

花樣的年華 — 關蕙農家族捐贈文物

導言

月份牌是指早期的商品宣傳海報。由於海報上印上年曆，故稱為月份牌。一九二〇、三〇年代的月份牌，多以美女為主題，廣告宣傳語句和產品、商標，反而放在次要的位置。廣告畫中的美女，衣著趨時，富麗堂皇，婀娜多姿，著重體態和裝束之美，一反傳統靜穆之美，反映了當年的新潮流。月份牌畫採用五彩石印，配合畫家細膩的技法，新時代的審美眼光及各類流行商品，既有藝術欣賞價值，亦反映了當時社會的風尚和經濟狀況。

香港文化博物館自 1997 年開始，蒐集香港昔日的商品廣告海報，以建立一套有系統、具代表性的藏品，作為研究、教育和展覽的用途。迄今已收藏逾數百種各類的商品廣告海報、手稿和商品招紙等。

本文以活躍於二、三十年代的商品廣告海報畫師、有月份牌王之稱的關蕙農為重心，透過其手稿、海報及相關照片，介紹關氏創作廣告海報的特色，闡述其創辦的亞洲石印局，以及當時流行的石版印刷技術。



華商百家利有限公司海報
香港
1920 年代至 1930 年代
長 89.5 厘米 闊 51 厘米



廣生行有限公司海報
香港
1933 年
長 71.5 厘米 闊 49 厘米

以美女作招徠為當時商業海報的特點。

1999.82.15

2001.32.13

關蕙農簡介

關蕙農 (1880-1956)，原名超卉，號覺止道人，廣東南海西樵人。自幼學習中西畫法，居港近五十年，從事廣告畫設計和印刷，素有「月份牌王」的美譽。

關氏約於 1905 年來港，曾在文裕堂書坊工作。1909 年發表《雙美繡十字旗圖》，以西洋水彩畫法寫中國仕女，開始廣為人知。1911 年受聘為《南華早報》美術部主任，兼負責該報石版印刷部。1912 年，畫家高劍父 (1879-1951) 於上海創立《真相畫報》，首二期封面徵用了關蕙農兩幅水彩作品，引起上海畫人的注意。1915 年關氏創立亞洲石印局，埋首於廣告畫的設計和印刷工作之餘，仍抽空畫國畫自娛，但作品大多散佚，只得數幅幸存。1930 年代中期，曾應邀往廣州舉辦畫展。1940 年出版《蕙農畫集》，輯錄其得意作品。晚年關氏將石印局業務交給兒子處理，自己則復歸於畫藝。

關蕙農糅合傳統國畫技巧和西洋畫法，開創了廣告畫的先河。他自幼由其兄長關健卿教授西洋畫法，掌握光暗透視等原理，融會使用於月份牌畫上。關氏家學淵源自其曾祖關作霖，即十九世紀廣州著名外銷畫家啞呱，為旅居廣州的英國畫家錢納利的華人弟子。除得家傳西洋畫技外，關蕙農亦隨嶺南畫派「隔山老人」居廉習國畫，同學有高劍父、伍乙莊及陳樹人等。關蕙農對居氏的撞粉及撞水法，極之推崇。



關蕙農畫像

關蕙農筆下手稿



手抱荔枝美女圖手稿
香港
1920 年代至 1930 年代
長 20 厘米 闊 12 厘米

1999.82.65



美女圖月份牌手稿
香港
1920 年代至 1930 年代
長 76.3 厘米 闊 50.9 厘米

1999.82.63



美女圖手稿
香港
1920 年代至 1930 年代
長 71.8 厘米 闊 31.2 厘米

2000.1.5

早期的海報設計

一九二〇、三〇年代的商品海報設計，主畫不外乎為古典美人或時裝美女，有時會配上詩詞，以切合意境。空間安排上，一般上端為公司名稱，下端則是日曆和商品。四周邊緣通常飾有花紋、線條或幾何圖形。預先畫好的美女畫，會應用在不同廣告上，因此在部份畫稿上，可以看到鉛筆定位和周圍剪貼不同產品模樣的痕跡。有些較熱門的題材，如木蘭從軍等，會反覆使用，出現在不同的月份牌上。

據關蕙農兒子關祖良憶述，當時的社會風氣尚較保守，早期月份牌畫中的美人兒多是男性反串，後期則改以書刊照片作參考，以求展現女性形態。關氏父子經常在荷李活道一帶，買來各種各樣的書刊、畫報、時裝雜誌、明信片及明星照片，抽取一些元素拼合所需的形象。在構想造型時，會由家中女性協助，擺出姿勢協助描繪，關祖良太太便曾當過他的模特兒。



必得勝藥行海報

香港

1920年代至1930年代

長 76.5 厘米 闊 51 厘米

1999.82.13



《弄花圖》海報手稿

香港

1920年代至1930年代

長 74.1 厘米 闊 49.2 厘米

2000.1.49

關蕙農透過家中女性協助，或參考坊間的書刊、雜誌、照片，塑造海報中的女性形象。



永安有限公司海報手稿
香港
1920年代至1930年代
長 20 厘米 闊 12 厘米

1998.172.13



香港華商百家利有限公司海報手稿
香港
1920年代至1930年代
長 74.8 厘米 闊 49.5 厘米

2000.1.18



富來氏父子有限公司月份牌
香港
1931 年
長 76.5 厘米 闊 51.5 厘米

1999.82.26



東京洋面火燭燕梳公司月份牌
香港
1924 年
長 77 厘米 闊 51 厘米

1999.82.32

亞洲石印局的創立

關蕙農於 1915 年創立亞洲石印局，開業初期多親自統籌和策劃海報設計及印刷工作，幾乎所有月份牌畫中的畫像、商標、美術字體、裝飾花紋和圖案，甚至畫面安排，皆由關蕙農所繪畫，然後在亞洲石印局中印製。他充份發揮以往在文裕堂書坊及《南華早報》學習的石印技術和經驗，由開業至三十年代初，其業務迅速擴展。

亞洲石印局最初的廠房設於西營盤，後遷至銅鑼灣。1930 年代後期在英皇道 390 號設立總廠，樓高三層，頗具規模，擁有新式石印機、影樓及版房，業務遍及東南亞、新加坡、香港、上海及廣州等地。

亞洲石印局在關蕙農的帶領下，除了負責印刷外，亦提供廣告設計的服務，為客人構思廣告畫、廣告商標、標語以至商品的招紙包裝，甚至替客人進行商標註冊，如瑞昌西藥行的白鸚鵡、廣生行的雙妹嘜和國民漆廠的駱駝等，便是由亞洲石印局所設計，以及協助註冊成為商標，在廣告及海報上廣泛使用。

戰後，關蕙農將業務交予兒子關祖謀及關祖良。其時，亞洲石印局亦已轉用新式的柯式印刷。七十年代，北角廠房拆建為亞洲大廈，石印局遂遷往同區的東祥大廈。直至八十年代末，亞洲石印局隨關祖良退休而暫時結束。1990 年關祖良姪兒關秉剛回港，再以亞洲石印局之名，於柴灣復業，至 1998 年結業。



約 1950 年代位於北角英皇道的亞洲石印局



《拈扇圖》手稿

香港

約 1910 年代

長 74.8 厘米 闊 49.6 厘米

《拈扇圖》為亞洲石印局創辦後的首張月份牌手稿。

2000.1.50



亞洲五彩石印局月份牌

香港

1926 年至 1927 年

長 91.5 厘米 51 厘米

月份牌是石印局送給客戶的宣傳品，下方位置簡介了石印局提供的服務如印製地圖、書籍、股票和商標設計等。

1999.82.40



瑞昌西藥行海報

香港

1920年代至1930年代

長 91.5 厘米 闊 51 厘米

瑞昌西藥行以「白鸚鵡」為註冊商標，代表旗下銷售的鸚鵡牌藥品。

1999.82.16



廣生行有限公司海報

香港

1932年

長 74.5 厘米 闊 51 厘米

在消費者心目中，「雙妹嘜」已成為廣生行化妝品的代名詞。

2001.32.12



國民漆廠有限公司月份牌 (局部)
 香港
 1951 年
 長 53.5 厘米 闊 38 厘米 (每張)

國民漆廠送予客戶的月份牌，選取中國民間故事——「二十四孝」為主題，輔以「駱駝漆」圖案，兼具實用與宣傳之效。

2001.32.25.a / 2001.32.25.b



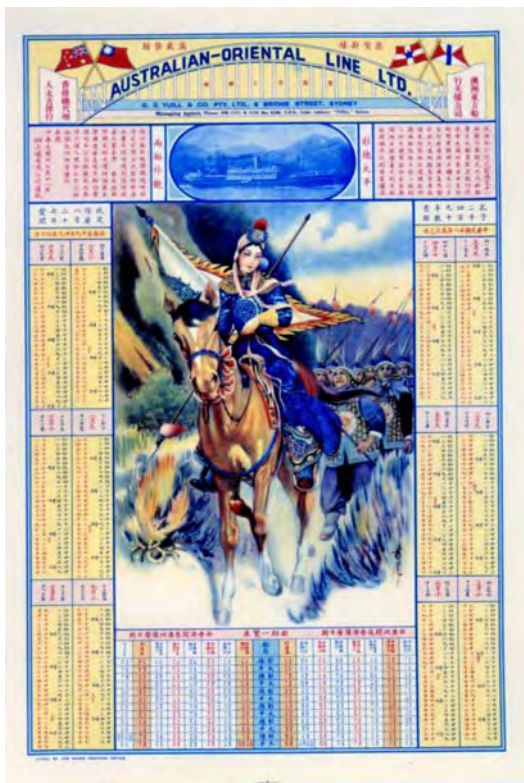
嘉華儲蓄銀行有限公司月份牌
 香港
 1920 年代至 1930 年代
 長 76.5 厘米 闊 52 厘米

銀行以月份牌推廣儲蓄業務。
 1999.82.56



香港廣順洋行有限公司月份牌
香港
1924年至1925年
長 76.7 厘米 闊 51 厘米

1999.82.20



澳洲東方船行天爐公司月份牌
香港
1939年
長 61 厘米 闊 41 厘米

海報以古代女將為主題，下端列出貨船往來香港及澳洲之間的航班時間，以便客戶參考。

1999.82.33

石版印刷技術

石版印刷技術於 1796 年由德國人山尼費德爾發明，並在鴉片戰爭後傳入中國。後來洋商及印刷公司更從外國購入印刷機，在國內如上海、廣州等地城市大量印製石印畫及月份牌畫。

石印的工序頗繁複，需先用金鋼砂和水在石版上摩擦，造成勻細的凹凸孔隙，再用油墨條畫稿，分色製版，有時一幅畫用石印版達十多塊，故只有大商行才能負擔月份牌的印刷費用。

1920 年代初柯式印刷尚未普及之時，月份牌多以石印技術製作，此印刷方法失真率低，可以保持原畫的韻味，既鮮艷明亮，又精緻美觀，所以石版印刷的月份牌是很受商戶及消費者歡迎的贈品。

其他設計作品



香港蓮香老餅家招紙
香港
1960 年代
長 19.3 厘米 闊 26.9 厘米

1999.82.129



得雲老餅家招紙
香港
1960 年代
長 15.5 厘米 闊 25.5 厘米

1999.82.108



香港啤酒廣告畫
香港
1920 年代至 1930 年代
長 81.5 厘米 闊 57 厘米

1999.82.24



屈臣氏鮮橙汁杯墊
香港
1920 年代至 1930 年代
直徑 9 厘米

1999.82.131